

NEWSLETTER n°4 - "Cyber Risques" : Risque réel ou Science-fiction ?



17/05/2016

Le contexte

Il existe encore peu de données pour quantifier ce risque et répondre précisément à cette question, les Entreprises touchées faisant le plus souvent peu de publicité autour de cet évènement.

Toutefois, force est de constater, **que cette menace est devenue très palpable** dans le monde ouvert **dans lequel les Entreprises évoluent** où la donnée dématérialisée est devenue prépondérante.

► Quelques exemples :

Un collaborateur active par mégarde un programme malveillant reçu dans un fichier anodin. Celui-ci entraîne l'effacement ou endommagement de façon irrémédiable une partie de vos données.

Votre activité est perturbée le temps de remettre en service les applications touchées et de restaurer les données.

Les coûts occasionnés portent sur les frais d'intervention des prestataires informatiques, restauration des données perdues ou décontamination des données altérées, perte de production, de commande ou de temps de travail.



L'avis de l'expert

Comme souvent en matière de risque, **la prévention est la meilleure solution** (Sécurité de vos accès informatiques, système de sauvegarde fiable, procédures de vigilance interne, réflexion sur les conditions de reprise d'activité...)

Toutefois, tout comme un système d'alarme performant ne dispense pas de s'assurer contre le vol, l'Entreprise doit pouvoir examiner **l'intérêt et les conditions de transfert des Cyber Risques à l'assurance.**

⇒ **Or, ceux-ci ne sont pas couverts par vos contrats habituels.**

► **Il existe des solutions d'assurance adaptées** qui combinent :

Prévention, Assurance et Accompagnement en cas de sinistre avec des garanties complètes

→ Atteinte aux données suite à malveillance ou erreur humaine

→ Détournement informatique

→ Cyber espionnage ou Cyber extorsion

→ Protection juridique et e-réputation

→ Cyber Responsabilité Civile

[N'hésitez pas à nous interroger](#)

Bien cordialement

Claude et Emmanuel Seiler



www.groupeseiler.com

